

НЕОБХОДИМОСТЬ МОНИТОРИНГА ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В ПРОЦЕССАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

И.М. Гарчук

Брестский государственный технический университет, garchuk_im@mail.ru

В связи с тем, что производственная организация осуществляют свою деятельность в постоянно изменяющейся деловой среде, ее руководство должно постоянно проводить мониторинг деловой среды. Мониторинг деловой среды в процессах стратегического управления устойчивым развитием организации необходим для:

- получения данных и информации, по которым организация может идентифицировать необходимость изменения;
- своевременного принятия решений по организационному изменению и инновациям;
- поддержания, развития и улучшения деятельности организации.

Кроме этого, мониторинг деловой среды позволят определить еще целый ряд показателей, влияющих на стратегическое управление устойчивым развитием производственной организации. К ним можно отнести: альтернативную, конкурирующую продукцию; новый ассортимент продукции; новые заинтересованные стороны; изменяющиеся потребности и ожидания новых заинтересованных сторон; развивающиеся рынки и технологии; действующие и предполагаемые изменения в законодательных и других обязательных требованиях; потенциальные риски; информацию по управлению улучшениями и инновациями.

Руководство должно осуществлять стратегическое управление устойчивым развитием организации, поэтому для того, чтобы производственная организация могла проводить мониторинг деловой среды, у нее должны быть введены в действие процессы стратегического управления устойчивым развитием организации (рисунок 1).

Установление, внедрение и поддержание мониторинга деловой среды организации позволяет собирать и управлять информацией и данными, используемыми в процессах стратегического управления устойчивым развитием организации.

Производственная организация, принимая решение о необходимости создания, развития и постоянного улучшения системы менеджмента планирует разработку процесса стратегического управления, определяя последовательность реализации всех видов деятельности по управлению с точки зрения процессного подхода.

Для постоянного улучшения результативности процесса стратегического управления в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО серии 9000:2008 производственная организация должна определять процессы, необходимые для системы стратегического управления, и их применение во всей организации, а также определять последовательность и взаимодействие этих процессов.



Рисунок – Процессы стратегического управления

Описание процесса стратегического управления может включать: характеристики процесса, в том числе указывающие на взаимосвязи процессов; входные данные процесса, которые могут содержать материальные потоки, а также информацию и документацию; порядок выполнения, виды деятельности при выполнении процесса; требования к выходным данным процесса в виде определенных показателей; ответственность; порядок мониторинга процесса, контроля и измерений выходных данных; анализ и улучшение процесса.

Схему реализации процесса стратегического управления можно представить через совокупность процедур и подпроцессов, последовательность и взаимодействие, которых обеспечивают максимальную результативность стратегического управления организацией. Данная совокупность процедур и подпроцессов, в соответствии с требованиями ИСО 9000:2008, характеризует управ-

ленческую деятельность, направленную на достижение устойчивого развития организации в сложной, требовательной и постоянно изменяющейся деловой среде. Для осуществления процесса стратегического управления можно формировать паспорт процесса и карты процедур по всем планируемым действиям разработки стратегии устойчивого развития организации. Условные обозначения этапов процесса, паспорт процесса, карта процедуры могут составляться в соответствии с международным стандартом ISO/DIS серии 9004 (2008–07–31) «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход с позиции менеджмента качества» [1, с.60].

Через запланированные определенные интервалы времени производственная организация должна проводить мониторинг деловой среды, который представляет собой систематический независимый анализ, проводимый руководителями подразделений с целью определения соответствий результатов деятельности с поставленным целям и задачами.

Анализируя вышесказанное можно сделать вывод, что для эффективного функционирования процесса стратегического правления организация должна разработать и применять методологию оценки достижения запланированных результатов, в том числе результативности и эффективности процессов, подпроцессов и процедур. Результативность процессов определяется при помощи соответствующих показателей (целей) процесса, которые свидетельствуют, что при выполнении процесса достигаются определенные результаты. Цели процесса (показатели) должны быть определены на этапе разработки процесса и должны быть измеряемыми. Должна быть определена методология измерения показателей процессов с целью их оценки и управления ими, т.е. разработки и выполнения корректирующих действий для достижения поставленных целей, а также для планирования постоянных улучшений.

В качестве показателей для процесса стратегического управления могут применяться:

- точность (выполнение установленных значений (показателей) для результатов процесса стратегического управления);
- своевременность (выполнение процесса в заданные сроки);
- устойчивость (стабильность протекания процесса, его надежность при внутренних и внешних возмущающих воздействиях);
- эффективность и результативность работы исполнителей процесса стратегического управления, его подпроцессов и процедур;
- время реагирования процессов и исполнителей на внутренние и внешние запросы [2, с.226].

В заключении необходимо отметить, что анализ функционирования процесса стратегического управления позволяет совершенствовать процедуры и подпроцессы, добиваясь эффективного воздействия на качество труда персонала организации и достижение цели процесса стратегического управления. Совершенствуя идентификацию измерений показателей процесса, добиваясь более точного отображения информации о происходящих событиях в подразделениях, можно более качественно решать вопросы развития системы стратегического управления.

Список использованных источников

1. Менеджмент качества. Методические материалы по стандартам ISO серии 9000 версии 2008 года. – Введ. 22.04.2009. – Мн.: Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: БелГИСС, 2009. – 152с.
2. Высоцкий О. А., Седегов Р. С. Процессы управления микроэкономическими системами / О. А. Высоцкий, Р. С. Седегов, Н. В. Борсук, Н. Ф. Кучинская; под научн. Ред. В. Ф. Медведева. –Мн.: ИООО «Право и экономика», 2005. – 259 с.